

Programme de réhabilitation
des services écosystémiques
des tourbières du Jura face
au changement climatique

LIFE 21-CCM-FR-004238-RestituO



Organisme responsable



CAHIER DES CHARGES DE CONSULTATION

Création d'une vidéo de présentation
type motion design ou stop motion

Avril 2023

Lieu : Besançon (25)
Autres informations : -

CONTACT
Emilie Calvar
Conservatoire d'espaces
naturels de Franche-
Comté

Bénéficiaire coordinateur



Bénéficiaires associés



Avec le soutien financier de



PARTIE 1 – REGLEMENT DE LA CONSULTATION

1. Disposition Générale

1.1. Maitrise d'ouvrage

Conservatoire d'espaces naturels de Franche-Comté
Maison de l'environnement de Franche-Comté
7, rue Voirin
25000 BESANÇON
www.cen-franchemonte.org
représenté par sa Présidente, Madame Muriel LORIOD-BARDI

Ci-après désigné « le CEN ». Il commande, finance et assure également la maîtrise d'œuvre des travaux.

1.2. Type de procédure

La procédure mise en œuvre est une procédure adaptée ouverte avec négociation possible.
Le maître de l'ouvrage procédera à l'analyse des offres des candidats dont la candidature aura été admise et sélectionnera, sur la base des critères de sélection des offres, les candidats avec lesquels il pourra engager des négociations.
À l'issue de ces éventuelles négociations, il retiendra l'offre la plus avantageuse sur la base des critères de choix des offres définis dans l'avis.

1.3. Allotissement

Ce marché est composé de 1 lot. Il y a cependant 2 devis demandés : un pour une vidéo de 3 minutes et l'autre pour une vidéo de 5 minutes. Une seule vidéo sera réalisée au final.
Il y a également une option à intégrer : la prise en charge du sous-titrage en anglais.

1.4. Délai d'exécution du marché

Une fois le marché attribué, le candidat retenu devra impérativement attendre l'autorisation du CEN pour commencer l'exécution du marché.
En tout état de cause, la vidéo devra être réalisée avant le **31 décembre 2023**.

2. Sélection des offres

2.1. Contenu des propositions

Le rendu des propositions comportera :

- Une note d'intention détaillée, entièrement conforme au cahier des charges, contenant notamment :
 - Le type de vidéo envisagée, de représentation (motion design ou stop motion), la direction artistique et le niveau de détails ;
 - Les images et leviers pour faire passer le message ;
 - Le rythme ;

- L'habillage sonore ;
- Les propositions de mise en scène voire ébauche de scénario ayant permis à réaliser l'estimation du devis ;
- Le rétroplanning envisagé (avec nombre de réunion et d'aller-retour prévu) ;
- La politique de l'entreprise en matière de préservation de l'environnement.
- Deux devis détaillés : 1 sur la base d'une vidéo de 3 minutes et l'autre sur la base d'une vidéo de 5 minutes. Les montants devront figurer HT et TTC. Ce devis sera daté, signé et portera la mention "sincère et vérifiable dans la comptabilité de ma structure".
- L'attestation d'assurance responsabilité civile et décennale professionnelle ;
- Le présent document, dûment paraphé, daté et signé.
- Les références de l'entreprise dans le domaine.
- Tout document que vous jugerez utile pour expliciter et compléter votre offre.

2.2. Date limite de réception des offres

Les propositions, portant la mention :

« **LIFE CLIMAT** – Création d'une vidéo de présentation »

devront parvenir au plus tard pour le vendredi **9 juin 2023 à 17h** :

- De préférence par format électronique à l'adresse ci-dessous :

emilie.calvar@cen-franche-comte.org et clemence.curlier@cen-franche-comte.org

- Ou par voie postale :

Madame la Présidente
 Conservatoire d'espaces naturels de Franche-Comté
 Maison de l'environnement
 7, rue Voirin
 25000 BESANÇON

NB : toute entreprise soumissionnant au marché s'assurera de la bonne réception de l'offre, dans le délai imparti. Cela vaut aussi bien par voie postale que par voie électronique.

2.3. Critères d'analyse des offres

Le jugement des offres sera effectué au moyen des critères suivants, chaque critère étant pondéré :

- **Valeur technique (60 %) :**
 - Moyens humains et matériels : expérience du candidat - nombre, qualification et rôle des personnes mobilisés sur le projet - matériel utilisé => 20 %
 - Pertinence de la note d'intention => 30 %
 - Calendrier prévisionnel (disponibilité, délais, cohérence) => 10 %
- **Prix (40 %) :**

$$\frac{\text{Offre plancher}}{\text{Offre jugée}} \times 40$$

2.4. Validité de l'offre

Le marché sera conclu à prix ferme. Les prestataires devront donc adapter leurs tarifs en fonction des évolutions potentielles des prix. L'offre présentée par le prestataire ne le lie que si l'acceptation de l'offre est notifiée par le CEN dans un délai de 1 mois à compter de la date limite de remise des propositions.

2.5. Modalités de paiement

Les versements interviendront sur présentation de factures et d'un RIB, par virement bancaire :

- Avance forfaitaire possible de 30 % à la signature de l'acte d'engagement;
- Solde après réception de la version finale de la vidéo.

Les paiements seront réalisés dans un délai de 30 jours à compter de la réception des factures. Le nettoyage total du chantier conditionnera notamment le paiement du solde des travaux.

*NB : toutes les factures devront obligatoirement porter la mention « **LIFE21 CCM FR 074238 RestituO** ».*

2.6. Résiliation du marché

Le CEN pourra, en cas de réalisation non conforme, procéder à la résiliation du présent marché après l'envoi, à cet effet, au prestataire, d'une lettre recommandée avec accusé de réception, après un préavis d'un mois.

Il pourra en outre exiger un reversement à son profit de toute ou partie des sommes déjà versées. Le prestataire ne pourra prétendre à aucune indemnité.

Une médiation et un accord entre les deux parties pourront néanmoins être recherchés.

2.7. Renseignements techniques et administratifs

La personne habilitée à donner les renseignements est :

Emilie Calvar

Chargée de projet - CEN Franche-Comté

06 75 10 29 14

emilie.calvar@cen-franchemonte.org

ou

Clémence Curlier

Chargée de communication - CEN Franche-Comté

06 71 31 63 61

clemence.curlier@cen-franchemonte.org

3. Bibliographie à consulter

Page internet du programme Life Climat tourbière du Jura : www.life-climat-tourbieres-jura.fr

Sites internet intéressants :

Pole Relais Tourbières : www.pole-tourbieres.org

Life tourbières du Jura : www.life-tourbieres-jura.fr

CEN Franche-Comté : www.cen-franchecomte.org

PARTIE 2 : CAHIER DES CHARGES DE LA PRESTATION

1. Présentation du maître d'ouvrage et du projet LIFE

Le Conservatoire d'espaces naturels de Franche-Comté (CEN FC) est une association loi 1901 qui a pour mission la préservation du patrimoine naturel de Franche-Comté. Il intervient depuis plus de 30 ans, en partenariat avec les acteurs locaux, les collectivités, les associations autour de 5 missions principales : Connaitre, Protéger, Gérer, Valoriser, Accompagner. Le site internet est le suivant : www.cen-franchemonte.org.

Parmi les projets portés par le CEN FC, le LIFE Climat tourbières du Jura a été monté en partenariat étroit avec quatre autres organismes, qui sont bénéficiaires-associés du programme : l'EPAGE Haut-Doubs Haute-Loue, le Parc naturel régional du Haut-Jura, l'Association des amis de la réserve naturelle du lac de Remoray et l'EPAGE Doubs Dessoubre. Ce projet ambitieux a pour but d'intervenir sur 70 tourbières du massif jurassien franc-comtois (départements du Doubs et du Jura). L'objectif principal du projet est la réhabilitation des services écosystémiques des tourbières du Jura face aux changements climatiques.

2. Objectif du projet de vidéo

Dans le but de disposer d'un support de communication dynamique et moderne, le CEN FC souhaite réaliser une courte vidéo de présentation, type motion design ou stop motion (3 ou 5 mn environ), objet de cette présente consultation. Cette vidéo devra être très percutante, schématique, claire, vive et intégrer les différents contenus suivants :

- Présentation des tourbières en général avec un petit focus sur le Jura (comme type de zones humides) ;
- Présentation des problématiques : dégradation pour l'exploitation de la tourbe notamment avec impacts toujours en cours et conséquences ;
- Présentation des enjeux et notamment liés au carbone et au climat → **focus de la vidéo** ;
- Présentation des actions/travaux de réhabilitation fonctionnelle (dont le programme LIFE Climat) : réponses aux problématiques et aux enjeux, méthodes, résultats attendus. Ne pas se centrer sur le programme LIFE Climat mais généraliser aux travaux de réhabilitation fonctionnelle au sens large peut permettre de diffuser la vidéo au-delà du territoire du projet.

Dans le cadre de ce programme et du précédent (LIFE Nature tourbières du Jura – 2014 à 2021), un panel d'outils a été développé avec pour cibles différents publics.

Documents papiers/écrits

- Plaquette de présentation du LIFE Climat : http://www.life-tourbieres-jura.fr/server/php/download2/DEPLIANT_LIFE_Climat_tourbieres_web.pdf
- Rapport de vulgarisation du LIFE Nature tourbières du Jura : http://www.life-tourbieres-jura.fr/server/php/download2/Layman_Un-programme-pour-rehabiliter-les-tourbieres-du-Jura_Life-tourbieres-Jura.pdf
- Lettres d'informations : <http://www.life-tourbieres-jura.fr/documents-1.html>
- Expositions de 11 rolls up sur le programme et les tourbières du Jura : <http://www.life-tourbieres-jura.fr/server/php/download16/Presentation-exposition-Tourbieres-jurassiennes-web.pdf>

- Recueil d'expériences du Life Nature tourbières du Jura : http://www.life-tourbieres-jura.fr/server/php/download4/Recueil-d-experiences_Life-tourbieres-du-Jura_FR_WEB.pdf

Outils audiovisuels :

- Film de 25 min « Tourbières, trésors de la montagne jurassienne » + bonus réalisés par Jean-Philippe Macchioni : <http://www.life-tourbieres-jura.fr/images-film-page.html>
- Zooms travaux présentant quelques chantiers du programme (réalisé par les bénéficiaires du programme) : <http://www.life-tourbieres-jura.fr/images-travaux-page.html>

La vidéo courte doit vraiment compléter ces outils en terme de focus (notamment sur le climat et le carbone) mais également en terme de ton et modernité.

Cette vidéo devra également être sous-titrée en anglais : compris dans la prestation ou faisable par le maître d'ouvrage à posteriori.

Cette vidéo sera mise en ligne sur la page internet du CEN FC via youtube (https://www.youtube.com/channel/UCK6yuBaaK8evgSAthsj_ckw), les sites des autres bénéficiaires voir d'autres sites internet (Pôle Relais Tourbières) pour être à disposition de tous les publics et aussi les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn...). Elle sera également utilisée lors des évènementiels du programme : évènements LIFE (tourbières en fête par exemple), réunions publiques en communes, réunions avec les élus, animations scolaires (selon le niveau d'âge), formation des professionnels de l'animation ou futurs agriculteurs, etc.

3. Les cibles

Le public principal visé est :

- « grand public » ;
- Tranche d'âge visée : 15/45 ans même si bien sûr la vidéo sera utilisée au-delà de cette tranche d'âge (notamment + de 45 ans). Le film « Tourbières, trésors de la montagne jurassienne » a pour cible un public plus âgé, l'idée est ici de compléter cet outil en terme de public touché ;
- plutôt habitué à l'utilisation d'internet et à la « consommation » de contenus ;
- sans connaissance particulière sur la gestion des tourbières et son lien avec le changement climatique.

4. L'identité visuelle

Programme LIFE Climat tourbières du Jura

Le programme LIFE Climat dispose d'une identité visuelle qu'il faudra prendre en compte dans l'habillage visuel de cette vidéo :

<https://srv.cen-franchemonte.org/owncloud/index.php/s/6brWVlrhlys4DuA>

Nous avons également une police « principale » : Kursivschrift LT Stehend

De même, un certain nombre de logos devront être intégrés à la fin : bénéficiaires (5 logos) et financeurs (7 logos).

Toute la charte ici : <https://srv.cen-franchemonte.org/owncloud/index.php/s/rMzwmRYsBgpzuod>

Vidéo de présentation courte

Le motion design nous parait être la technique la plus adaptée pour faire passer notre message et changer des outils déjà disponibles. Nous ne sommes cependant pas au fait de toutes les possibilités

techniques existantes et sommes ouvertes à des propositions alternatives (comme le stop motion par exemple).

Voici des exemples de vidéos qui nous inspirent pour différentes raisons :

- Vidéos de la chaine Tout Simplement – Kurzgesagt dont avec plusieurs vidéos sur le changement climatique Pouvez-vous stopper le changement climatique ? - YouTube – très modernes, percutantes et vives.
- Vidéos de l'Agence de l'Eau RMC : Zones humides, zones utiles : agissons ! ou Redonnons libre cours à nos rivières – schématiques et claires.
- C'est quoi le changement climatique ? - 1 jour, 1 question – simple dans le design mais efficace et concis.
- Vidéo de l'Obs : 4 minutes pour tout comprendre sur le changement climatique – assez vive et claire.
- 2 minutes tout compris - Alimentation, santé et environnement – illustrations intéressantes, assez concis. Manque un peu de rythme néanmoins (peut-être lié à la voix off).
- Tokyo Gifathon – Le travail musique/bruitage qui accompagne l'animation.

Voici des exemples de vidéos qui nous correspondent moins pour différentes raisons :

- Notre atmosphère: couche d'ozone et réchauffement climatique – trop long, peu percutant et vieillot.
- Causes et conséquences du réchauffement climatique (3min23) – illustrations et schémas intéressants comme le rythme mais ne compense pas le manque de voix off.
- L'impact de la viande sur l'environnement expliqué en 4 minutes - illustrations et schémas intéressants mais manque de rythme et trop de chiffres qui se succèdent.
- L'apron du Rhône : portrait d'un poisson méconnu et L'apron du Rhône : le Plan National d'Actions – très belles illustrations mais rythme trop lent et peut-être pas assez moderne pour le public cible.

5. Les messages à faire passer

Le message principal à faire passer est le lien entre tourbières et carbone (et donc le climat). Pour ce faire, il devra être présenté l'impact des actions humaines passées et actuelles sur les zones humides et sur les tourbières en particulier, les enjeux en lien avec l'atténuation du changement climatique et l'intérêt des actions de réhabilitation fonctionnelle mises en œuvre sur le territoire comme le programme LIFE Climat tourbières du Jura.

Le Pôle-relais tourbières a produit plusieurs infographies qui, en plus des éléments déjà présentés précédemment, résument en quelques pages les messages principaux qui doivent ressortir de la vidéo :

- Tourbières et carbone
- Tourbière et eau
- Tourbières et restauration
- Tourbières et biodiversité

6. Le ton de la vidéo

Le ton doit rester sérieux même si de l'humour peut être intéressant pour faire passer le message et maintenir l'attention du public. Nous sommes ouverts à des propositions différentes si cela sert l'objectif et la cible visé.

En terme de langage, il s'agira de vulgariser des notions relativement complexes. Néanmoins, même si nous avons conscience qu'il faudra simplifier et généraliser certaines notions, nous serons attentifs à la véracité des informations transmises.

La musique et le bruitage devront accompagner le propos et la voix off, en restant moderne et dynamique.

7. Planning

La vidéo est attendue pour fin 2023 en lien avec les financements attribués.

8. Répartition des rôles et prestation attendue

Doivent être inclus dans la prestation :

- Proposition de scénarii à partir des grandes idées et objectifs transmis par l'équipe du LIFE Climat ;
- Temps d'échanges avec l'équipe LIFE (préciser le nombre d'allers-retours maximum avant validation du storyboard final) ;
- Co-écriture du texte de la voix-off + des textes qui apparaissent dans la vidéo ;
- Création graphique de la vidéo par l'entreprise : création des illustrations, des décors puis mise en animation, enregistrement de la voix (en français) et du sound design, montage, mixage ;
- Enregistrement de la voix off (sélection de la voix en accord avec le CEN FC)
- Sous-titrage en anglais affichable ou non selon les besoins (en option).
- Récupération des rushes de certains personnages/entités/illustrations pour une utilisation dans d'autres outils de communication du programme LIFE Climat tourbières du Jura (en option).

Concernant les droits d'auteur, nous souhaitons avoir les droits pour une utilisation de la vidéo dans le cadre du programme mais aussi hors programme, avec mise en ligne sur youtube, réseaux sociaux... sans date de fin d'utilisation.

Il est demandé de réaliser un devis sur la base d'une vidéo de 3 minutes et un autre devis sur la base d'une vidéo de 5 minutes.